*Nubank* negócios inovadores

Inovação => ação ou efeito de inovar, logo, o conceito de inovação é bastante variado, dependendo principalmente da sua aplicação, considera-se que inovação é a exploração de novas ideias com sucesso. E sucesso para as empresas significa, por exemplo, o aumento de faturamento, acesso a novos mercados, aumento das margens de lucro, entre outros benefícios.

A *Nubank* tem a prioridade de estar sempre em outro padrão acima dos demais serviços financeiros, sendo a terceira mais inovadora na América Latina pelo *ranking* da revista *Fast Company*, primeiro lugar por *Latam Founders* em 2015, prêmio de melhor empresa B2C – *Business to Consumer*, tornando-se uma “empresa unicórnio” em 2018 (termo usado para empresas que valem mais de um bilhão de reais).

O seu cartão da cor roxa e não cobrar tarifas são os principais pontos como destaques que evidenciam como uma empresa realmente adepta de inovação. Seus ambientes produtivos em sua sede são descontraídos, correlacionam todas as hierarquias dos seus colaboradores, como os sêniors, júniors e plenos. Os pertencentes do menor escalão podem opinar e participar dos projetos e processos produtivos mais importantes, não há o expediente fixo porque o comprometimento e produtividade de cada um é avaliado com maior relevância, ao invés de simplesmente aparecer e “encher linguiça” como muitos fazem em empresas que estão perdendo espaço.

As questões que determinam o faturamento ou gasto são discutidas pelos esquadrões (*squads*), conceito que tem como base a ideia de dividir em pequenos times multidisciplinares as equipes de cada setor, agindo de acordo com as necessidades que surgem nos projetos, também apresentam complementos que trabalharam para no final compartilharem com as equipes restantes.

Para ser inovadora uma empresa precisa implementar uma cultura organizacional favorecendo a criação de novas soluções. Mas como fazer isso?

Autonomia e ambiente propício para a inovação onde as ideias de execução e os empreendedores sempre se preocupam em encontrar novas soluções, no entanto, boas ideias não bastam e sim ser de boa execução; a cultura da criatividade evolui naturalmente. A revolução pela inovação pode ser percebida na transformação e no comportamento do consumidor que vem assimilando a importância das inovações no dia a dia, contudo, o meio empresarial não despertou em quantidade significante porque muitas organizações provenientes do sistema analógico ainda não tenham entendido o significado das transformações digitais nos negócios.

As disrupções digitais se caracterizam como o processo de otimização de algumas funções e recursos, através de tecnologias, as quais se mostram mais acessíveis a um público em geral, assim como, a Kodak antiga empresa líder mundial no segmento fotográfico perdeu mercado e caiu num “limbo”, entrou com um pedido de falência em 2012 e praticamente morreu por falta de inovação.

Utilizando os procedimentos de ferramentas digitais, reformular processos, trabalhar a expansão, priorizar parcerias, valorizar a fidelização, processo de digitalização e foco no comportamento são procedimentos básicos a serem aplicados em empreendimentos em geral. Como também, na área de T.I. também são de expertises a qualidade da informação objetivando a precisão da informação, oportunidade da informação para um controle eficaz, quantidade da informação a fim de evitar a insuficiência ou a inundação de informações irrelevantes.

As tecnologias de transformação digital na comunicação estão impactando tanto o setor de Marketing quanto o de Recursos Humanos, além de o crescimento de novas tecnologias da informação e da comunicação (NTICs) possibilita a maior difusão das informações. Estimam que o número de dispositivos móveis (*notebook, smartfone, smart tv*, relógios de pulsos, etc.) por pessoa sejam maiores do que três em 2020, sendo evidenciado por estudo que 45% das transações do varejo online no Brasil envolvia dois ou mais dispositivos da primeira visita ao site até a conclusão da compra e por estar em multiplataformas permitiu uma melhor adaptativa para garantir um relacionamento on-line.

As famosas análises de *Big Datas tendem a a*ntecipar comportamentos futuros e estimar resultados desconhecidos para que possam ajudar a implementação de uma cultura de dados no ambiente de trabalho com base nos mesmos.

Dessa maneira podemos afirmar que as novas tecnologias agilizam o conhecimento ao público-alvo até porque hoje estamos acostumados a sabermos “*in real time*” os dados ou notícias, portanto, mesclar o uso de diversas mídias é o ideal. Estabelecimentos comerciais ou empresas transmitem rapidamente o conteúdo, unificando as informações em um plano de comunicação bem estruturado como forma de alcançar metas, aliando-se ao sucesso da comunicação à lucratividade organizacional.

Referências bibliográficas:

<https://www.scielo.br/j/rac/a/vpfnQdJRT5CtbBpN7b7XP9r/?lang=pt>

<https://app.startse.com/artigos/empresas-transformacao-digital-negocios>

<https://www.napratica.org.br/nubank-como-funciona/>

<https://www.teclogica.com.br/novas-tecnologias/>